

ci
 MEDIA AG
IMEDIA AG – INTERNATIONAL MEDIA ADVERTISING GROUP
IMEDIA AG – INTERNATIONALE MEDIEN WERBE GRUPPE
IMEDIA AG – GROUPE INTERNATIONALE DE PUBLICITE

Verbreitungsgebiet: Kanton Luzern
Objekt: Kantonsplan Luzern mit Firmenverzeichnis

80-83 Long Lane, London EC1 A9ET

Via die Poppi 10, 6616 Losone

Tel. 0800 800 666, Fax 0300 800 667

Email: info@i-m-a-g.net

Web: www.i-m-a-g.net

VSN-No 459 049 37 02

Datum: 22.05.2009

Auftraggeber:

[Redacted]

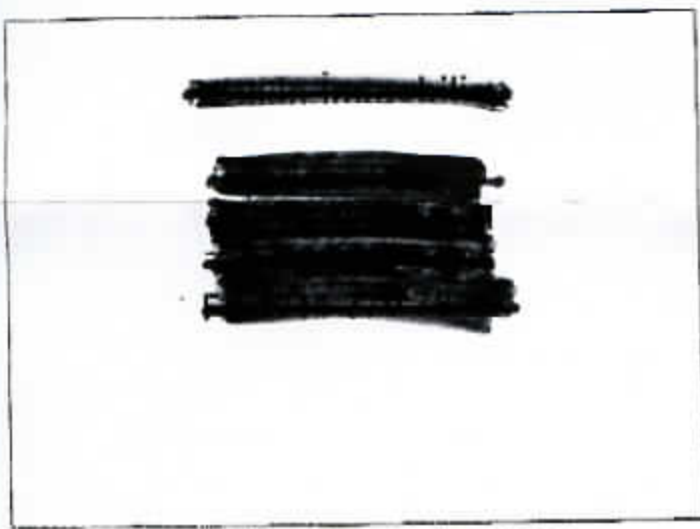
[Redacted]

[Redacted]

Gesprochen mit: [Redacted]

Betrifft: Anzeigenauftrag/Offerta per Telefax

Publikationsvorschlag für eine Werbeanzeige im Kantonsplan Luzern



Produktinfo unter www.i-m-a-g.net
Verbindliche Textvorlage – Bitte Textfeld prüfen

5. Preise: Der Preis für die Anzeige setzt sich aus dem Auftragspreis, den Kosten für Satz/Repro und den Farbkosten zusammen.

Anzeigenpreis (Netto) insgesamt je Auflage	Anzeigengröße/Feldgröße:
(mind. 2200 Exempl.) : 2199,- Sfr.	☐ 82 x 61 mm
Satz/Reprokosten: 199,- Sfr	☐ 82 x 120 mm
Gestaltung-/Farbkosten: 99,- Sfr	Verteilungsgebiet: Kanton Luzern

Berater/Vermittler:
Frau Bühl

Abweichende Vereinbarung: (zu den AGB / Pkt.3)

Läuft nach der Vertragslaufzeit automatisch aus, wird danach nicht verlängert.

1. Die Kantonskarte liefert dem Verwender Standortinformationen über den Auftraggeber, dessen bestellte Werbeanzeige und Produktinfos, damit Sie auf der Karte schnell örtlich zugeordnet und gefunden werden können. 2. Dieser Dienstleistungswegweiser wird zweimal im Jahr veröffentlicht und mit mindestens 2200 Stück pro Kanton verteilt. Die Verteilung erfolgt bei lokalen Knotenpunkten mit hoher Publikumsfrequenz wie Verkehrsämtern, Gemeindehäusern, Freizeiteinrichtungen und Gewerbetreibenden. Die Gesamtgröße der Karte beträgt 86x44 cm und umfasst eine Detailkarte des Kantons vom Auftraggeber zzgl. eine Gesamtübersicht über die Schweiz. Die Kantonskarte dient hierzu zur effektiven Orientierung. Auf die entsprechende Internetpräsenz unter www.i-m-a-g.net wird zur Produktsicht hingewiesen. Das Verteilungsgebiet wird nach umfragegestützten Erfahrungswerten vom Verlag bestimmt. Sollte der Besteller bezüglich der Verteilung Sonderwünsche haben, können diese gegen Aufschlag von 99,- Sfr berücksichtigt werden. Das Werbemedium wird spätestens 6 Monate nach Auftragserteilung und verbuchten Zahlungseingang zur Verteilung gebracht. Druckunterlagen müssen spätestens 2 Wochen nach Auftragserteilung dem Verlag vorliegen. Eine Korrektur ist sodann nach Erhalt des Korrekturabdrucks noch zwei weitere Wochen möglich. Nachträgliche Änderungswünsche können nicht berücksichtigt werden. 3. Der Auftrag wird für zwei Werbejahre geschlossen und verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn dieser nicht mind. 3 Monate vor Vertragsabschluss schriftlich gekündigt wird. Die Vertragslaufzeit beginnt mit der Unterzeichnung des Auftraggebers und Retourfaxes an Fax-Nr.: 0800 800 667. 4. Der gewerbliche Auftraggeber genehmigt vorab die Abwicklung des Vertrages in der europ. Gemeinschaft. Zurzeit ist die Firma De-Bi Advice GmbH/Berlin mit der Abwicklung der Verträge beschäftigt. Für diesen Vertrag wird deswegen Gerichtsstand Berlin vereinbart.

6. Widerrufsbelehrung: Dieser Auftrag kann von beiden Parteien innerhalb von 14 Tagen nach Abschluss, ohne Angaben von Gründen gekündigt werden. Der Widerruf ist schriftlich (per Einschreiben + Rückschein) an die Verlagsanschrift zu richten. Für den Nachweis des rechtzeitigen Widerrufs genügt der Poststempel. Als Folge des Widerrufs gilt der Vertrag als nicht geschlossen. Bereits erbrachte Gegenleistungen werden vergütet oder rückabgewickelt.

Der Besteller versichert, dass er die Urheberrechte an der Anzeige und deren optischer Gestaltung besitzt. Der Besteller hat Kenntnis von den allgemeinen Geschäftsbedingungen. Darüber hinaus versichert der Besteller ausdrücklich von der Widerrufsbelehrung unter Punkt 6 Kenntnis erlangt zu haben.

Stempel + Unterschrift des Kunden

X