

Online | 08.02.2010

## **Delta Media: Schummelei bei der Auflage**

Beat Camenzind, Redaktion Online

Die Delta Media brüstet sich mit hohen Leserzahlen ihrer Zeitungen, um Inserenten anzulocken. Wie viele Exemplare tatsächlich gedruckt werden, will der Verlag nicht sagen.

Der Delta Media Verlag trägt dick auf: 420 000 Personen lesen seine 22 Regionalanzeiger. Diese würden «von Zürich bis Basel und vom Vierwaldstättersee bis an die deutsche Grenze» verteilt. Mit diesen Argumenten versucht der Verlag Inserenten zu ködern.

Die Delta Media macht aber keine Angaben darüber, wer diese Zahl beglaubigt. Seriöse Verlage lassen ihre Auflage von einem Notar oder der Wemf AG für Werbemedienforschung überprüfen. Bei der Wemf ist die Delta Media unbekannt. Der K-Tipp fragte bei der Delta Media nach und erhielt keine Auskunft über die tatsächlich gedruckten Exemplare. Gesprächiger war dagegen ein Insider: «Die Druckauflage liegt nicht bei hunderttausenden Zeitungen, sondern bei wenigen tausend.»

Der Verlag ist schon früher mit seinen Geschäftspraktiken aufgefallen und sorgte für rege Diskussionen im K-Tipp-Forum. Die Firma verschickte auch ungerechtfertigte Rechnungen.