

Neues Angebot, gleicher Preis

Telefon, Internet und Fernsehen im Paket: Das bietet neben Swisscom und Cablecom neu auch Sunrise an. Die Preise für die Pakete sind fast identisch (siehe Tabelle). Doch einzig Swisscom bietet die Möglichkeit, gegen einen Zuschlag Sportanlässe live anzusehen. Weitere Unterschiede finden sich bei Internet und Telefonie. Bei Cablecom gibt es einen Internetanschluss mit bis zu 100 Mbit/s, Swisscom und Sunrise haben eine langsamere Leitung mit bis zu 20 Mbit/s. Bei allen sind bestimmte Anrufe im Preis inbegriffen: Bei Sunrise Anrufe ins Schweizer



TV, Internet und Telefon: Für 125 Franken auch bei Sunrise

Festnetz, bei Swisscom Anrufe ins Swisscom-Fest- und -Mobilnetz und bei Cablecom Anrufe ins Festnetz von 34 Ländern, inklusive Schweiz. Sunrise und Swisscom bieten weitere Zückerchen,

falls der Kunde zudem ein Mobilfunkabo abschliesst. Bei Sunrise liegen je nach Abotyp 25 bis 50 Franken Reduktion drin, bei Swisscom gibt es Gratisminuten oder bis zu 40 Franken Gebührenreduktion. Da Cablecom kein Handyangebot hat, gibt es hier keine weiteren Vergünstigungen.

Sunrise-TV ist nur im Paket mit Internet und Telefon erhältlich. Bei Swisscom und Cablecom kann man das TV-Angebot allein abonnieren. In der günstigsten Version kostet dies bei Swisscom Fr. 41.70 pro Monat, bei Cablecom Fr. 31.40. *mif*

Die TV-Angebote von Sunrise, Cablecom und Swisscom auf einen Blick

Anbieter	Sunrise	Cablecom	Swisscom
Kosten Paket mit Internet und Festnetz	Sunrise TV Set Comfort Fr. 125.–	Power Combi Fr. 127.20	Vivo Casa **** Fr. 125.–
Anzahl TV-Sender	169	180	160
davon HD-Sender	23	20	16
Video on Demand	1500 Filme von Fr. 2.90 bis Fr. 8.40	1500 Filme von Fr. 0.– bis Fr. 10.–	2000 Filme von Fr. 3.50 bis Fr. 7.50
Live Sport	nein	nein	2500 Anlässe pro Jahr, Einzelabruf Fr. 2.50
Zeitversetztes Schauen	40 Sender bis 28 Stunden	3 Sender bis 1 Woche	70 Sender bis 24 Stunden, ab Mitte Jahr
Aufnahmekapazität	300 GB, ca. 135 Stunden	320 GB, ca. 140 Stunden	250 GB, ca. 100 Stunden
Kosten zusätzliches Gerät	noch nicht möglich	ab 4 Franken	10 Franken pro Monat

Swisscom und Cablecom haben mehrere Bündelangebote. Berücksichtigt wurde jenes, das dem Sunrise-TV-Angebot am ähnlichsten ist. Inklusiv Anschluss und Urheberrechtsgebühren. Alle Angaben beziehen sich auf das im Bündel enthaltene TV-Angebot.

So verzögern Sie die Weiterleitung auf die Combox

Immer wieder ärgern sich *saldo*-Leser, dass ihr Handy die eingehenden Anrufe bereits nach 10 Sekunden an die Combox weiterleitet. Ihr Verdacht: Die Swisscom legt absichtlich eine kurze Dauer fest, um an den Combox-Anrufen und Rückrufen zu verdienen. Das Abhören der eigenen Combox ist bei Orange

und Sunrise für Abokunden gratis. Swisscom-Kunden aber zahlen die üblichen Gesprächsgebühren.

Die Swisscom bestreitet, kurze Wartezeiten festzulegen. Laut Sprecherin Annina Merk liegt die Standard-Klingelzeit bei 20 Sekunden, bevor sich die Combox einschaltet. Swisscom-Kunden

können diese Zeitspanne aber jederzeit selbst ändern. So geht dies zum Beispiel für eine Umleitungsverzögerung von 30 Sekunden: ****61*0860Handynummer**30#** plus Anruftaste eingeben. Ebenfalls möglich sind 10 oder 20 Sekunden.

Auch Orange- und Sunrise-Kunden können diese Zeit-

spanne ändern. Bei Sunrise lautet der Code ****61*+41860 Handynummer**30#** plus Anruftaste. Bei Orange gilt die Ziffernfolge ***61*086 Handynummer*11*30#** plus Anruftaste. Sowohl bei Sunrise wie bei Orange sind Angaben von 5 bis 30 Sekunden möglich (in 5er-Schritten). *mif*

LINKS

PDF-Dateien umwandeln

www.convertpdf.totext.net

Auf dieser Seite lassen sich PDF-Dateien hochladen und in andere Formate umwandeln – zum Beispiel in ein Word-Dokument, Bild oder HTML.

Daten gratis speichern

www.4shared.com

Dieser Webdienst stellt kostenlos Datenspeicherplatz zur Verfügung. Statt Musik, Videos, Dokumente und Fotos per E-Mail zu verschicken, lädt man sie auf 4shared.com hoch, wo andere sie einfach herunterladen können. Zehn Gigabyte sind gratis. Wer mehr Platz benötigt, kann einen Premium-Account lösen.

Aktions-Plattform

www.aktionis.ch

Die von drei Studenten lancierte Plattform bietet einen Überblick über aktuelle Aktionen im Detailhandel. Die Aktionen kann man nach Anbieter oder nach Artikel anschauen.

